

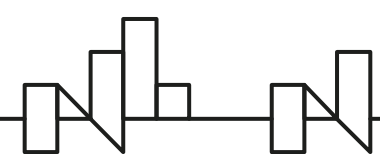
Znaczenie Programu Rozwój Lokalny dla Hajnówki.

Korzyści i wyzwania dla miasta

„Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja”

Dlaczego wzięliśmy udział w Programie Rozwój Lokalny

- Hajnówka jako miasto przemysłowe. Utrata funkcji społeczno-gospodarczych
- Lista prof. Przemysława Śleszyńskiego z PAN
- Znaczenie Programu Rozwój Lokalny dla małych i średnich miast. Szansa na realizację polityki rozwoju



„Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja”

Przygotowania do projektu

- **Diagnoza największych bolączek Hajnówki**
- **Formy angażowania mieszkańców:**
 1. Spotkania konsultacyjne
 2. Szkolenia i warsztaty
 3. Spotkania informacyjne o charakterze roboczym
 4. Warsztaty grupowe
 5. Ankiety internetowe
 6. Wysłuchanie obywatelskie
 7. Spotkania plenerowe
 8. Spotkania z młodzieżą w szkołach średnich
 9. Włączenie NGO
 10. Przedstawienie planu rozwoju



Nasi partnerzy

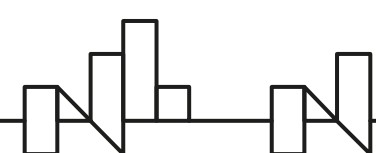
Dziękujemy, że wspólnie możemy realizować ten projekt



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



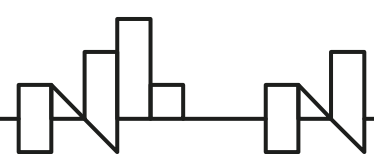
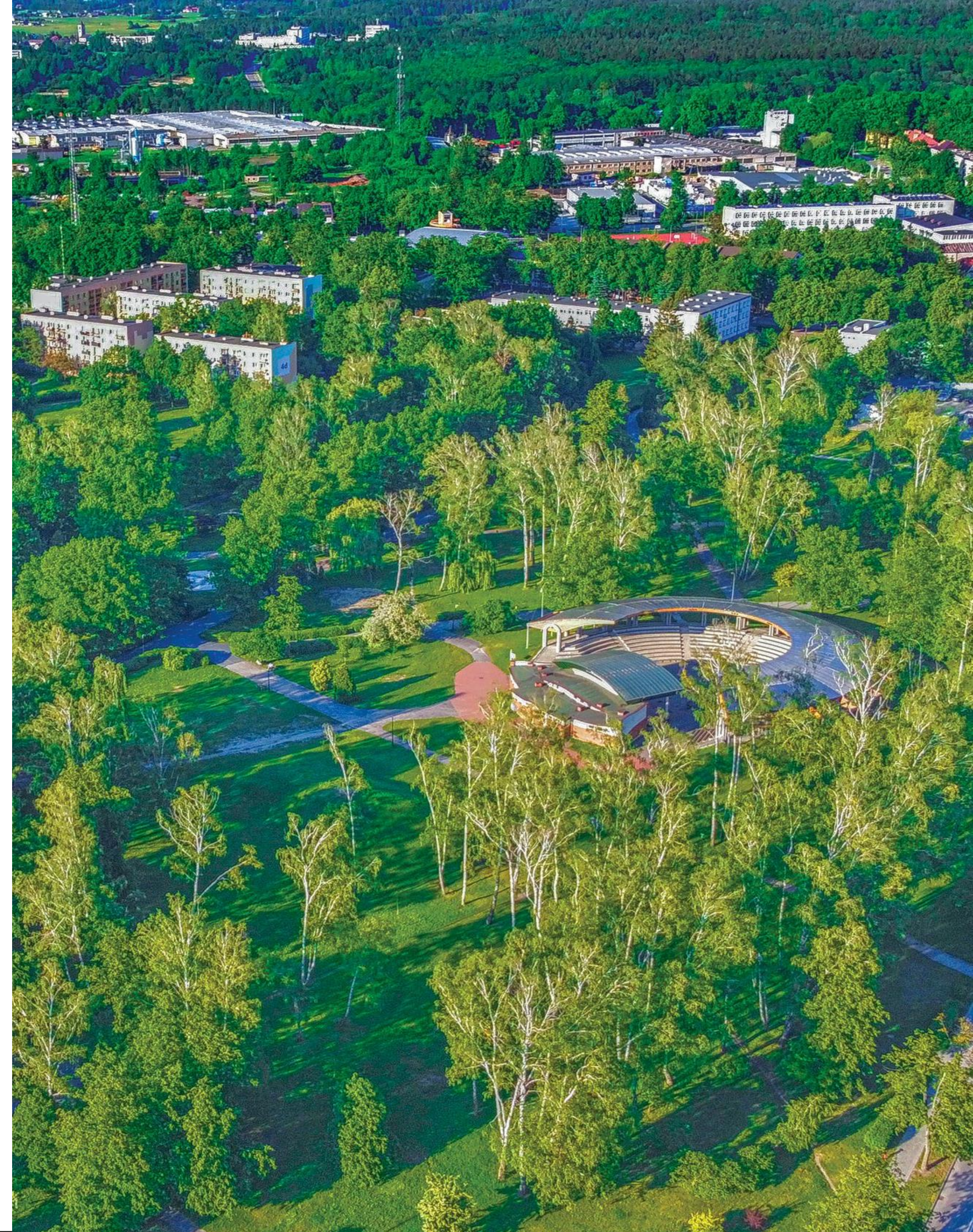
Nadleśnictwo
Hajnówka



„Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja”

Cztery kierunki Nowej Ścieżki Rozwoju Miasta

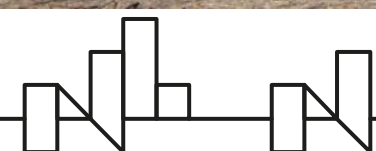
- Nowy Ład Przestrzenny - Nowe Centrum Hajnówki
- Zrób biznes w Hajnówce - dywersyfikacja działalności gospodarczej oparta na zasobach i produktach lokalnych
- Zielona transformacja - środowisko i klimat nie tylko w Puszczy Białowieskiej
- Integracja i tożsamość dla silnej społeczności



Co zrobiliśmy? Prezentacja wybranych działań

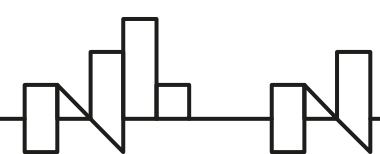
Integracja i tożsamość dla silnej społeczności

- Dzień ulicy Wierobieja – dwie edycje



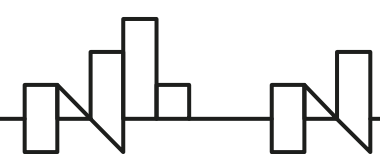
I Dzień ulicy Wierobieja

- Święto najstarszej ulicy w Hajnówce
- Organizacja wydarzenia: Stowarzyszenie Metamorphosis



II Dzień ulicy Wierobieja

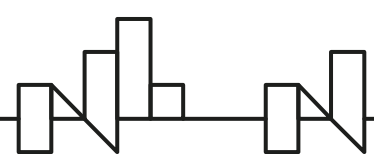
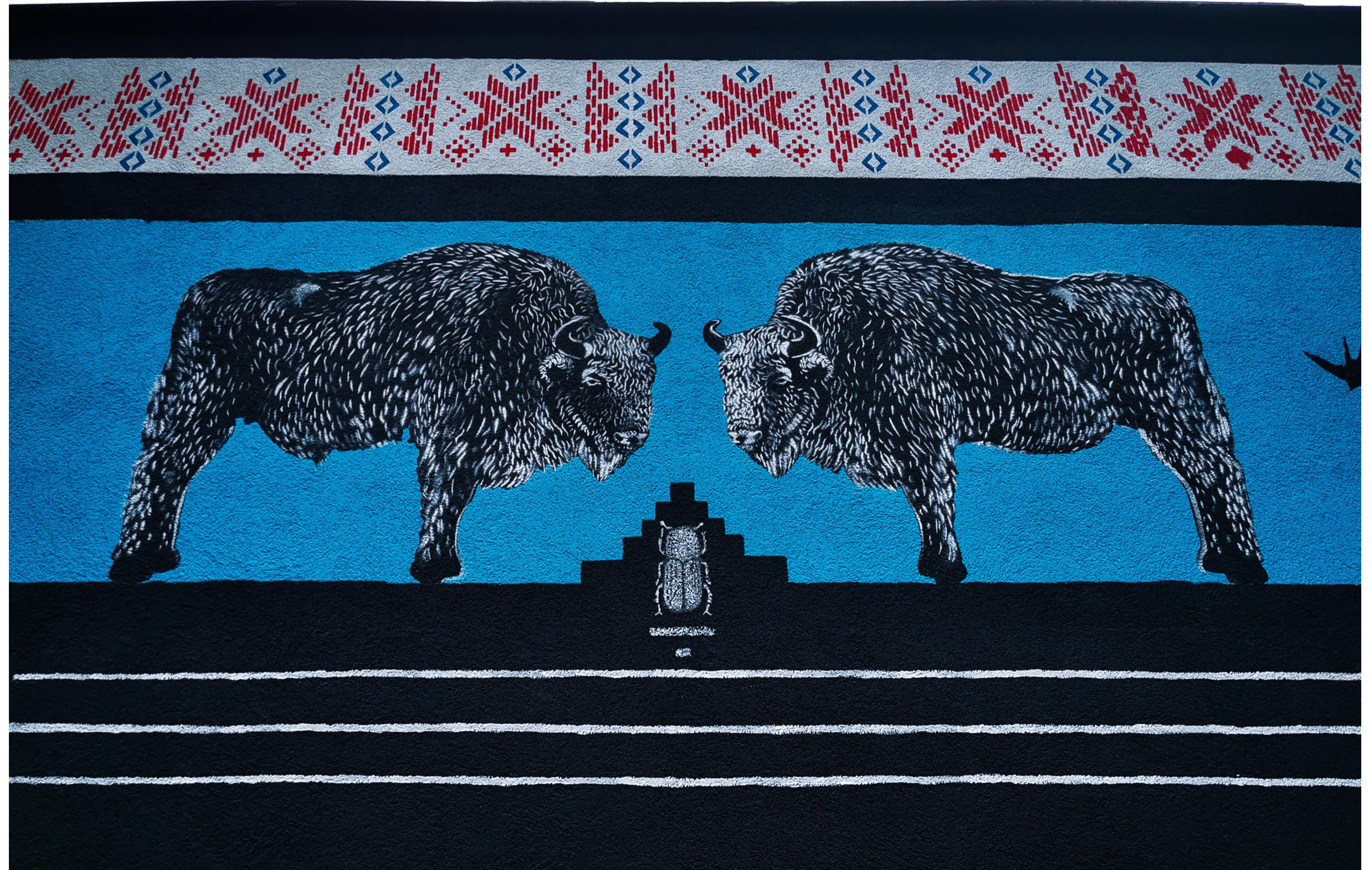
- Spacer historyczny z Ryszardem Paterem, znawcą lokalnej historii





Szlak Hajnowskich Murali – trzy lokalizacje

- Pierwszy w mieście mural społeczny. Front przychodni przy ul. Piłsudskiego 10
- Wykonanie: Mona Tusz i grupa kilkunastu mieszkańców Hajnowki
- Inspiracja: zwierzęta i ptaki z Puszczy Białowieskiej, lokalne wzornictwo, niebo i kosmos nawiązujące do pracy Tadeusza Rakowieckiego, lekarza i astronoma





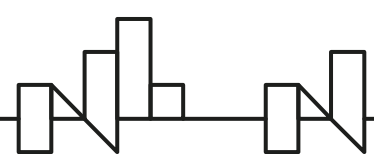
AKCJA HAJNÓWKA
CE NA
AKCJE!

AKCJA HAJNÓWKA
AKCJA HAJNÓWKA

Szlak Hajnowskich Murali

Mural na bloku przy ul. Parkowej 4 „Łąka w blasku księżyca”

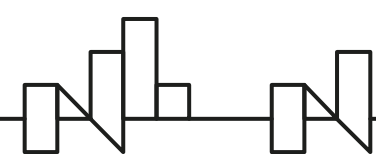
- Tematyka muralu uzgodniona z mieszkańcami
- Autorka: Mona Tusz



Szlak Hajnowskich Murali

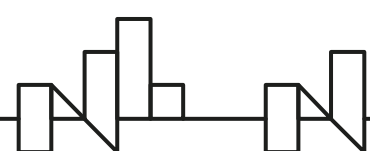
Mural na bloku przy ul. Batorego 29 „Simona Kossak z łośiem”

- Tematyka i kolory uzgodnione z mieszkańcami
- Autorka: Mona Tusz
- Prace nad murałem właśnie trwają. Dzieło ma być gotowe na przełomie listopada i grudnia

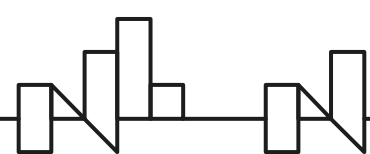


I Festiwal Gwary „Po swoimu”

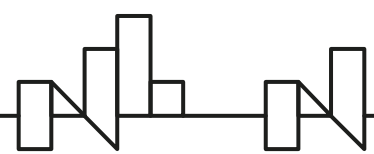
- *Dawaj po swoimu, chuczej bude*
- *Melesz jazykom jak suczka chwostom*
- *Dawaj kubasu bo chatu roztresu*
- Organizator: Koło Gospodyń Wiejskich TeraMiński
- Gość z Polskiej Akademii Nauk: prof. Dorota Krystyna Rembiszewska



I Festiwal Gwary

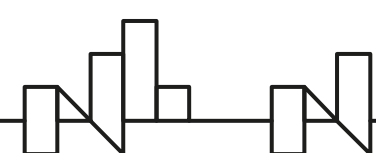


I Festiwal Gwary

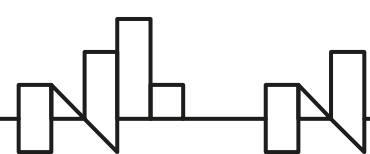


Wernisaż Dźwięku – Festiwal niezależny

- Organizatorzy:
młodzi hajnowianie
Natalia Prokopiuk i
Maksymilian Chyra
pod skrzydłami
Stowarzyszenia
Metamorphosis
- Wspaniała
atmosfera, mocne
brzmienie, młodzi
artyści
- Dodatkowo wystawa
młodych twórców

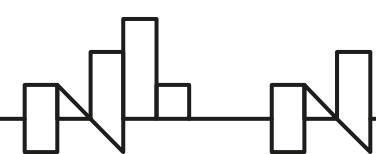


Wernisaż Dźwięku



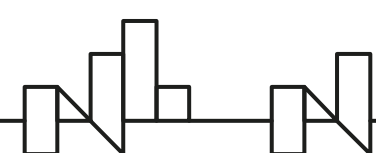
Nowy Ład Przestrzenny – Nowe Centrum Hajnówki

- **Konkurs ART TIME dla studentów Politechniki Białostockiej**
- Do konkursu zgłosiło się 49 osób
- Ostatecznie wpłynęło 5 prac przygotowanych przez 10 studentek
- Prace powstały w ramach praktyk studenckich pod kierunkiem prof. Haliny Łapińskiej z Politechniki Białostockiej
- Autorkami zwycięskiego projektu są: Karolina Trzcińska, Klaudia Sztulc oraz Klaudia Szpakowska

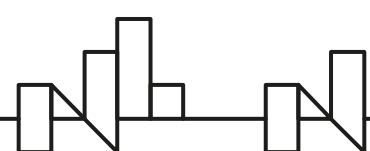


Nowy Ład Przestrzenny – Nowe Centrum Hajnówki

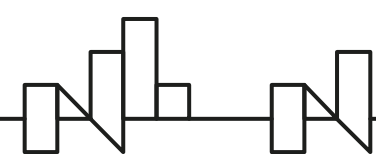
- Przedmiot konkursu:
zagospodarowanie otoczenia
byłego dworca PKP pod kątem
oczekiwań młodzieży
- Konkurs poprzedziły spotkania i
konsultacje z młodzieżą, a
zebrane pomysły znalazły się w
projektach
- Zwycięzców wyłoniła kapituła
konkursowa, jednak zgłoszone
prace zostały zaprezentowane
mieszkańcom Hajnówki (w
siedzibie biura projektu oraz Parku
Wodnym)
- Odbyło się głosowanie, w którym
głos oddało 1600 hajnowian



Konkurs ART TIME

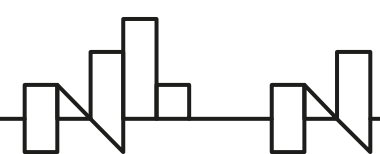


Konkurs ART TIME



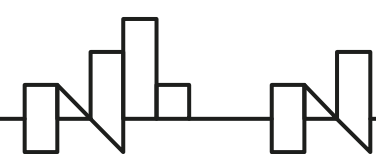
Nowy Ład Przestrzenny – Nowe Centrum Hajnówki

- **Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Centrum Hajnówki**
- Diagnoza: Hajnówka jako miasto przemysłowe nie ma wyraźnego centrum
- Brak centrum sprawia, że miasto nie jest atrakcyjne. Mieszkańcy tracą z nim więź, turystom trudno się tutaj odnaleźć
- Cel konkursu: nadanie centrum spójnego charakteru zgodnego z Nową Ścieżką Rozwoju Miasta; miejsce atrakcyjne, gdzie są dostępne różne formy aktywności; zapewnienie mieszkańcom komfortu życia, rozwój kulturalny i gospodarczy miasta
- Termin nadsyłania prac: 5 grudnia; ogłoszenie wyników – 18 grudnia
- Pula nagród: 50 tys. zł



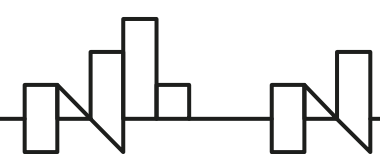
Nowy Ład Przestrzenny – Nowe Centrum Hajnówki

- **Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Centrum Hajnówki**
- Ankieta wśród mieszkańców, której celem było zebranie oczekiwań; wzięło w niej udział 289 osób
- Spotkanie z przedsiębiorcami i przedstawicielami organizacji
- Spacer badawczy na terenie, którego dotyczy opracowanie: obszar od skweru Wasilewskiego, przez ulicę Batorego aż do ul. Wierobieja, dalej wzdłuż torów kolejowych ulicą Białowieską do Parkowej, kończąc przy siedzibie Urzędu Miasta Hajnówka przy ulicy A. Zina



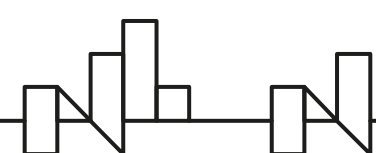
Zielona Transformacja – środowisko i klimat nie tylko w Puszczy Białowieskiej

- Rozwój miasta w synergii z Puszczą Białowieską
- Edukacja przyrodnicza
- Dbłość o miejską zieleń

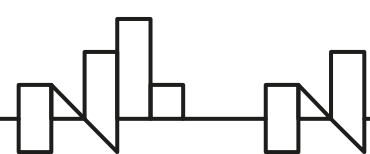


Zielona Transformacja – środowisko i klimat nie tylko w Puszczy Białowieskiej

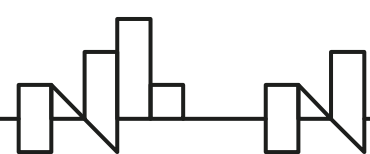
- Akcja „Posadź roślinkę wnukowi”
- Nowe nasadzenia we wszystkich hajnowskich przedszkolach
- Na każde przedszkole po 30 sadzonek; rośliny wieloletnie i drzewa owocowe
- Cel: integracja społeczna, uwrażliwienie młodego pokolenia na przyrodę



Akcja „Posadź roślinkę wnukowi”

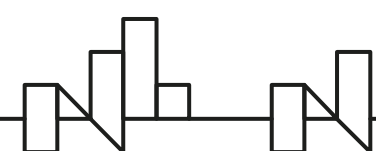


Akcja „Posadź roślinkę wnukowi”

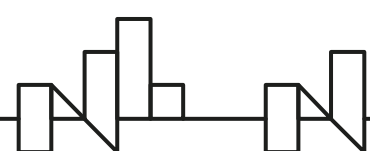


Zielona Transformacja – środowisko i klimat nie tylko w Puszczy Białowieskiej

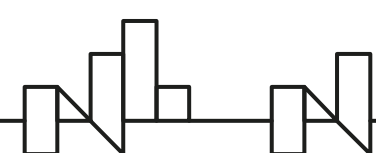
- **Nowe nasadzenia w mieście**
- przed siedzibą urzędu miasta przy ul. Zina, na skrzyżowaniu ulic Bielskiej 3 Maja oraz Sportowej, a także na skrzyżowaniu ul. Białostockiej i T. Sołowieicz
- Rośliny rodzimego pochodzenia m.in. floksy, róża okrywowa, jałowiec płożący, kostrzewa, złocień czy przetacznik



Nowe nasadzenia w mieście

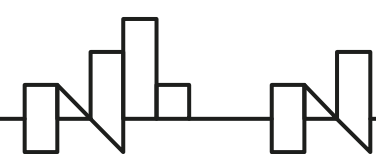


Nowe nasadzenia w mieście



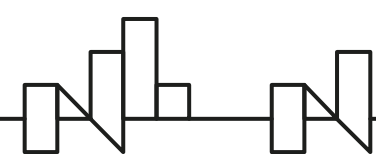
Zrób biznes w Hajnówce

- **Promocja produktów lokalnych dziedzictwa kulturowego**
- Strefa Hajnowskiego Marcinka na Jarmarku Żubra; Joanna Bińczycka z Pracowni Tortów Cukrowe Fantazje wprowadziła chętnych w tajniki tworzenia tego lokalnego przysmaku
- Konkurs na hajnowski marcinek dla Kół Gospodyń Wiejskich
- Organizator: Lokalna Organizacja Turystyczna Region Puszczy Białowieskiej



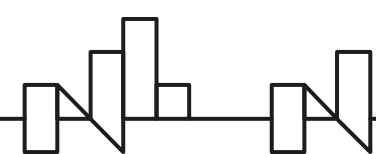
Zrób biznes w Hajnówce

Promocja turystyki. Szkolenie dla przedstawicieli branży turystycznej z content marketingu – tworzenie treści do mediów społecznościowych, robienie zdjęć. Organizator: LOT Region Puszczy Białowieskiej



Zrób biznes w Hajnówce

- Konkurs „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”
- Pierwsza edycja odbyła się w ubiegłym roku; druga właśnie trwa
- Konkurs jest skierowany do uczniów szkół średnich
- Przedmiot: stworzenie biznesplanu
- W trakcie szkolenia z księgowości, prawa, marketingu oraz spotkania z hajnowskimi przedsiębiorcami
- Do I edycji zgłosiły się w sumie 24 osoby; do drugiej edycji przystąpiło 47 uczestników
- Cel: obudzenie w młodzieży ducha przedsiębiorczości i przekonanie, że biznes można prowadzić w rodzinnym mieście
- Organizator: Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego



Konkurs „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

Wyóżnienia



Nagroda o wartości
1 000 PLN
za zajęcie III miejsca
w Konkursie „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

Nagroda Internautów
o wartości
1 000 PLN
w Konkursie „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

Nagroda o wartości
2 000 PLN
za zajęcie II miejsca
w Konkursie „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

Nagroda o wartości
3 000 PLN
za zajęcie I miejsca
w Konkursie „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

Urząd Miejski w Hajnówce
Urząd Miejski w Hajnówce

Urząd Miejski w Hajnówce

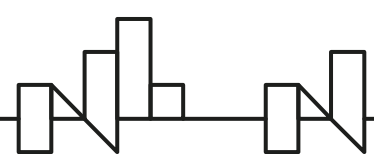
Urząd Miejski w Hajnówce

Urząd Miejski w Hajnówce

Urząd Miejski w Hajnówce

Konkurs „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

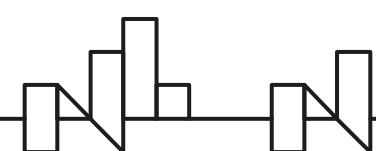
Zwycięzcą ubiegłorocznej edycji został Gabriel Szczerba z I LO, który chciałby produkować bezalkoholowe wina ze składników pochodzących z Puszczy Białowieskiej



Zrób biznes w Hajnówce

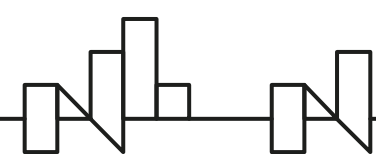
Inwestujemy w edukację młodzieży

- Dodatkowe zajęcia dla uczniów z II Liceum Ogólnokształcącego z Dodatkową Nauką Języka Białoruskiego z robotyki, grafiki i programowania; dodatkowe wyposażenie pracowni – komputery, tablety graficzne, wizualizer biurkowy
- W technikum uruchomiono autorski program nauczania i nowy przedmiot we współpracy z Politechniką Białostocką. Uczniowie od roku szkolnego 2023/2024 zdobywają wiedzę i umiejętności w zakresie montażu i uruchamiania systemów energetyki odnawialnej
- Kreatywność, profilaktyka wypalenia zawodowego, praca z uczniami ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi to przykładowe tematy szkoleń dla nauczycieli szkół ponadpodstawowych
- Utworzenie sieci współpracy między szkołami
- Organizator: Powiat Hajnowski



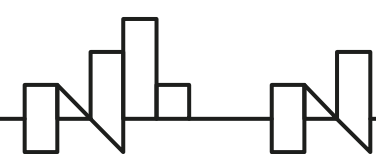
Zrób biznes w Hajnówce

- **Akademia Przyrody – flagowa inwestycja w ramach projektu**
- Miejsce, gdzie odbywać się będzie edukacja przyrodnicza i które przyciągnie do Hajnówki turystów
- Lokalizacja: były zajazd Bartnik przy ul. Parkowej, ściśle centrum miasta, sąsiedztwo parku
- Miejsce, gdzie mogą odbywać się konferencje, warsztaty, zielone szkoły
- Baza hotelowa – 33 miejsca
- Siedziba Hajnowskiego Centrum Produktu Lokalnego – to tutaj turysta dowie się, co najlepszego oferuje Hajnówka



Zrób biznes w Hajnówce

- Akademia Przyrody – flagowa inwestycja w ramach projektu
- Trwa opracowywanie dokumentacji architektonicznej obiektu
- I etap inwestycji w ramach projektu
- Koszt 4 mln zł
- Dodatkowe dofinansowanie w ramach Rządowego Funduszu Polski Ład









Dziękuję za uwagę

